
MARSEILLE

*Cool Noons à Marseille :
un défi social et environnemental*



COOL NOONS

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union



LISBON

MARSEILLE

IMOLA

DUBROVNIK

BUDVA



CLIMAT ET CONTEXTE TOURISTIQUE DE MARSEILLE

Située dans le Sud de la France, Marseille est une terre aux paysages variés et surprenants, du Vieux-Port aux Calanques, en passant par la « Bonne Mère ». Des espaces verts et naturels s'étendent à perte de vue autour de la ville. Les traces de sa riche histoire sont omniprésentes dans son architecture, sa culture et ses habitants.



Avec sa longue histoire, sa culture singulière, son identité forte et sa diversité ethnique, Marseille est aujourd'hui l'une des villes les plus cosmopolites de France.

LE DÉFI CLIMATIQUE DE MARSEILLE

Le bassin méditerranéen se réchauffant 20 % plus vite que la moyenne mondiale, Marseille subit les conséquences du changement climatique, appelées à s'intensifier dans les années à venir. Outre l'élévation du niveau de la mer, les inondations et la perte de biodiversité, l'augmentation des vagues de chaleur et de leur intensité constitue un défi majeur auquel la ville doit s'adapter de toute urgence : les touristes sont particulièrement touchés par l'inconfort thermique, les fortes températures rendant difficiles les visites culturelles dans les musées de Marseille, le Vieux-Port et des quartiers comme le Panier ou Notre-Dame-de-la-Garde, surtout en milieu de journée.

En quête de fraîcheur, les touristes affluent vers les plages urbaines, entraînant une saturation, parfois dès le matin.

De plus, les risques sanitaires sont exacerbés : les touristes âgés et les enfants peuvent souffrir d'un coup de chaleur, contraignant certains à écourter leur séjour ou à limiter leurs sorties.



LES SOLUTIONS COOL NOONS À MARSEILLE

L'avenir de Marseille s'inscrit dans le développement durable, comme le démontre la démarche «Marseille 2030 Objectif Climat», désormais appliquée à l'ensemble des politiques publiques de la ville. À cet égard, la nouvelle stratégie touristique « Marseille, une destination durable et attractive : stratégie 2024-2030 pour le développement responsable du tourisme et des loisirs » fournit le cadre d'une action renouvelée de la ville, structurée autour de 4 axes : « Marseille, une destination responsable », « Marseille à tout moment et en toute saison », « Marseille pour tous », « Marseille, une destination innovante et une 'usine à touristes' ».



Cool Paths

Marseille a cartographié deux parcours : le premier s'intitule « Parcours du centre-ville historique » : du MUCEM au Palais Longchamp. Il conduit les visiteurs à travers le centre-ville, parmi des points d'intérêt et des zones ombragées et rafraîchissantes.

Le second parcours, « Escapade à Endoume », est une boucle qui, de la plage des Catalans, mène au parc Valmer. Ce parcours se divise en deux sections distinctes : la première est une section balnéaire facile le long de la Corniche Kennedy, traversant la presqu'île du Malmousque avant d'atteindre le parc de la Villa Valmer. Vient ensuite une seconde section, plus exigeante, qui explore les hauteurs du quartier d'Endoume.

COOL PATHS IN MARSEILLE



AMÉNAGEMENT ET MOBILIER URBAIN :

Pergolas, tables et sièges : structures ombragées avec assises intégrées le long des parcours touristiques, notamment sur le front de mer de la Corniche.



SOLUTIONS FONDÉES SUR L'EAU :

Fontaines à boire : installation de 3 fontaines publiques d'eau potable dans des lieux dépourvus d'accès gratuit à l'eau.

Recharge gratuite en eau dans les commerces participants – une initiative comportementale complémentaire aux fontaines physiques – extension du réseau Gourde Friendly.



SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE :

Plantes grimpantes en pot : installées sur les structures des pergolas et dans des bacs, apportant fraîcheur, verdure et habitat pour les pollinisateurs.

Désimperméabilisation des fosses d'arbres : permettant à l'eau de pluie de s'infiltrer dans le sol autour des arbres d'alignement, améliorant l'évapotranspiration. Mise en œuvre financée par la métropole.



COMPORTEMENTAL/ COMMUNICATION :

Parcours piétons et zones de réduction de la vitesse automobile : piétonnisation et réduction de la vitesse comme mesures d'atténuation de la chaleur à faible coût.



EN SAVOIR PLUS SUR LA VILLE PILOTE DE MARSEILLE

COOL NOONS IN MARSEILLE

[cliquez ici pour en savoir plus](#)



MARSEILLE: THE CLIMATE IS CHANGING, AND THE CITY IS RESPONDING. WITH PEOPLE, FOR PEOPLE

[cliquez ici pour en savoir plus](#)



MARSEILLE AND THE COOL NOONS PROJECT: SUSTAINABLE ROUTES FOR RESPONSIBLE TOURISM

[cliquez ici pour en savoir plus](#)





Regarder la vidéo





COOL NOONS

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

PARTENAIRE PILOTE DE MARSEILLE



VILLE DE
MARSEILLE

La Ville de Marseille est le partenaire responsable de Marseille en tant que ville pilote.

En savoir plus sur la Ville de Marseille sur le site officiel :

[Ville de Marseille](https://www.marseille.fr)